

17 février 2010

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Session 9 - 12 février 2010

Les salons de Première Vision Pluriel, mobilisés autour de la création, poursuivent leur courbe ascendante

A croire que technique et météo s'étaient donné le mot : trafic RER stoppé pendant plusieurs heures le mercredi, TGV fortement retardés, autoroutes bloquées par le gel et la neige dans divers pays européens, aéroport de New York fermé... Et pourtant, malgré ces handicaps cumulés, ce qui ressort de cette édition de février 2010, ce sont avant tout des résultats excellents, tant quantitatifs que qualitatifs - On se prend à imaginer ce qu'ils auraient pu être sans toutes ces perturbations !

Pour compenser autant que possible les difficultés d'arrivée des acheteurs le mercredi, les salons ont prolongé leurs horaires d'ouverture ce jour-là.

Les six salons de Première Vision Pluriel (Expofil, Première Vision, Indigo, Le Cuir à Paris, ModAmont, Zoom by Fatex) sont tous en progression : ensemble, ils enregistrent une augmentation du nombre des visites de + 6,3 % à session comparable (février 2009).

Les acheteurs internationaux, très motivés, se sont déclarés surpris, et séduits, par les propositions audacieuses des quelque 1 500 exposants réunis du 9 au 12 février 2010 au Parc d'Expositions de Paris Nord Villepinte.

Avec un retour nettement manifesté par les acheteurs d'une envie de se différencier, les salons de Première Vision Pluriel accélèrent la dynamique enclenchée en septembre dernier. Une nouvelle démonstration de la place de leader de ce rassemblement unique de manifestations. Et une performance de bon augure pour l'évolution économique des entreprises de la planète mode.

Première Vision / Expofil : une édition à marquer d'une pierre blanche sur le chemin de la reprise !

Incontestablement, l'énergie est là. Et il ne s'agit plus seulement de frémissements prometteurs, mais d'un réel bouillonnement. Ce que nombre de visiteurs et exposants ont souligné en parlant de « vibrations positives ».

Cela se traduit d'abord au niveau des chiffres, même si des disparités se manifestent inévitablement selon les pays et les secteurs.

D'un point de vue global, Première Vision et Expofil enregistrent ensemble 40 870 visites de professionnels de la mode, en progression de quelque 5 % par rapport à l'édition de février 2009. Toujours aussi remarquable, le taux des visiteurs internationaux s'inscrit à plus de 71 % du total.

L'Europe s'affiche à la hausse (+ 3,9 %). A noter parmi les meilleurs scores : la Suède (+ 21 %), les Pays Bas (+ 15,4 %), le Royaume Uni (+ 11,9 %) et l'Italie (+ 8,5 %). La France de son côté progresse également, avec + 5,6 % de visiteurs.

A l'Est, les Pays Baltes dans leur ensemble gagnent du terrain, avec des augmentations record pour la Lettonie (+ 66,7 %) et la Lituanie (+ 44,2 %).

Quant à la Russie, elle affiche une progression sensible (+ 41,3 %) et fait son entrée au top 15 des pays visiteurs. L'Ukraine manifeste le même dynamisme avec une fréquentation de + 21,6 %.

En forte progression également, la Turquie (+ 31,6 %) qui se place ainsi au 9^e rang des pays visiteurs.

En Asie, si le Japon et la Chine (dont les fêtes du Nouvel An ont pesé sur les déplacements) fléchissent, la Corée et Hong Kong renforcent leur présence, avec des augmentations respectives de + 45,1 % et + 31,7 %.

Les deux Amériques, elles, sont à la hausse : notamment, pour l'Amérique Latine, le Mexique (+ 38,4 %), le Chili (+ 25 %), le Brésil (+ 23 %) et, pour l'Amérique du Nord, les Etats-Unis (+ 15,7 %).

En venant à Première Vision, les acheteurs choisissent l'efficacité d'une offre large et très créative, qui leur permet de se différencier. Ce que résumait ces paroles d'Edina Ronay (UK) : « *Le salon est génial, parce que tout le monde est là, ce qui nous fait gagner du temps plutôt que de nous disperser. Nous pouvons trouver tout ce dont nous avons besoin en quatre jours...* »

Efficacité, créativité de collections renouvelées et source d'inspiration de l'information mode et des forums... même pour les grandes marques des secteurs voisins. Comme le confie Sébastien Gass, Head of

product Management de Swatch (Suisse) : « *Je dois venir à Première Vision, même si nous sommes ensuite contraints de trouver des applications spécifiques à l'horlogerie/bijouterie qui, évidemment, ne se trouvent pas ici. Mais Première Vision reste un must pour le transversal.* »

Energie manifeste donc chez les acheteurs, dont l'état d'esprit reflète l'un des mots d'ordre de la saison printemps été 2011 : mouvement.

Un virage est pris ; les choix tissus annoncent une mode de plus en plus décontractée. Les frontières s'effacent entre le formel et le casual. Les finissages issus du sportswear élargissent leur zone d'influence et séduisent sur des supports de plus en plus raffinés. Les fantaisies ouvrent le dialogue entre fraîcheur des matières et opulence des décors. Les acheteurs sont (terriblement) tentés par la vivacité et définitivement conquis par la fluidité.

Accompagnant (et intensifiant) cette énergie, le nouveau design du salon a été applaudi par exposants et visiteurs. « Raffinée, limpide, fraîche, simple » : ce sont les adjectifs qui revenaient le plus souvent dans les allées et sur les stands pour qualifier la ville blanche, nouveau visage de Première Vision.

Une atmosphère à la fois sereine et futuriste, jugée très stimulante. Ainsi de Christopher Lai, Vice President de Topy Trading (Hong Kong), qui souligne : « *C'est plus agréable, plus ouvert. J'ai l'impression d'être dans l'espace. Cela donne une sensation entièrement nouvelle pour cette nouvelle ère 2010.* »

Et Olga Vilshenko, creative director d'Omela (UK), d'ajouter : « *La nouvelle scénographie apporte des vibrations pleines d'énergie. Ce qui frappait le plus le premier jour, c'était de voir toute cette lumière. J'aime vraiment beaucoup.* »

Après cette édition enthousiasmante, rendez-vous est pris pour les collections automne hiver 2011-12. Elles seront présentées du mardi 14 au jeudi 16 septembre 2010, dans les halls de Paris- Nord Villepinte. Ce passage de tous les salons de Première Vision Pluriel à trois jours répond à une demande désormais majoritaire des exposants, qui doivent répondre aux nouveaux rythmes de travail des acheteurs et qui souhaitent une formule plus concentrée.

Auparavant, Première Vision donne rendez-vous aux professionnels à travers le monde pour les manifestations qu'il organise sur les marchés phares de la planète mode.

A vos agendas !

Prochains rendez-vous internationaux

- **Première Vision Moscou**

10 - 11 mars 2010 / www.premierevision.ru

- **Première Vision Tokyo / Jitac**

23 - 25 mars 2010 / www.premierevision-jitac.jp

- **Première Vision China Beijing**

31 mars - 1er avril 2010 / www.premierevision.cn

- **Denim by Première Vision**

2 - 3 juin 2010, Paris / Halle Freyssinet / www.denimbypremierevision.com

- **Première Vision Preview New York**

14 - 15 juillet 2010 / www.premierevision-newyork.com

- **Première Brasil / Sao Paulo**

21-22 juillet 2010 / www.premierebrasil.biz

- **Première Vision - Première Vision Pluriel / Paris**

Du mardi 14 au jeudi 16 septembre 2010 / www.premierevision.fr / www.premierevision-pluriel.com

Rendez-vous Première Vision Pluriel en 2011

- Du mardi 8 au jeudi 10 février 2011

- Du mardi 20 au jeudi 22 septembre 2011

www.premierevision.fr / www.premierevision-pluriel.com

Pour plus d'information et télécharger des visuels des salons : www.premierevision.fr / www.expofil.com

Contacts :

Christiane de Clavière / T. + 33 (0)4 72 60 65 35 / c.declaviere@premierevision.fr

Marie-Odile Verrier / T. + 33 (0)1 70 38 70 02 / mo.verrier@premierevision.fr

Communiqué de presse ***Indigo édition Mode***

Les salons de Première Vision Pluriel, mobilisés autour de la création, poursuivent leur courbe ascendante

A croire que technique et météo s'étaient donné le mot : trafic RER stoppé pendant plusieurs heures le mercredi, TGV fortement retardés, autoroutes bloquées par le gel et la neige dans divers pays européens, aéroport de New York fermé... Et pourtant, malgré ces handicaps cumulés, ce qui ressort de cette édition de février 2010, ce sont avant tout des résultats excellents, tant quantitatifs que qualitatifs - On se prend à imaginer ce qu'ils auraient pu être sans toutes ces perturbations !

Pour compenser autant que possible les difficultés d'arrivée des acheteurs le mercredi, les salons ont prolongé leurs horaires d'ouverture ce jour-là.

Les six salons de Première Vision Pluriel (Expofil, Première Vision, Indigo, Le Cuir à Paris, ModAmont, Zoom by Fatex) sont tous en progression : ensemble, ils enregistrent une augmentation du nombre des visites de + 6,3 % à session comparable (février 2009).

Les acheteurs internationaux, très motivés, se sont déclarés surpris, et séduits, par les propositions audacieuses des quelque 1 500 exposants réunis du 9 au 12 février 2010 au Parc d'Expositions de Paris Nord Villepinte.

Avec un retour nettement manifesté par les acheteurs d'une envie de se différencier, les salons de Première Vision Pluriel accélèrent la dynamique enclenchée en septembre dernier. Une nouvelle démonstration de la place de leader de ce rassemblement unique de manifestations. Et une performance de bon augure pour l'évolution économique des entreprises de la planète mode.

Indigo dessine la reprise

Le salon Indigo en avait déjà ressenti les prémices en septembre dernier; **dans la lignée de la session de janvier 2010 de Direction by Indigo qui s'est tenue à New York, l'édition parisienne de février le confirme : la reprise se dessine dans l'amont de la filière et le décor est présent dans toutes les collections**, des imprimés, jeux d'armures, dessins 3D, motifs jacquard.

A chaque session, le salon du dessin et de la création textile draine une clientèle de visiteurs fidèles qui savent qu'ils trouveront une offre sans équivalent au monde, ainsi que l'exprime Matilde Brianceau, responsable du département formal wear de la société britannique New Look : « *Nous achetons quasiment tous nos imprimés à Indigo, car c'est un salon unique, il n'y en a pas deux* ». Malgré les intempéries qui ont sévi sur toute l'Europe et les problèmes de RER le deuxième jour du salon, avec **13 456 visites sur les 4 jours, les résultats d'Indigo demeurent stables et s'inscrivent même en hausse par rapport à février 2009 (+0,25%)** et par rapport à septembre dernier (+0,7%). Sans atteindre le niveau record de septembre, le premier jour du salon a connu une très forte affluence avec plus de 4000 visites.

Indigo enregistre toujours un très fort taux de visiteurs internationaux (76,5 %) par rapport aux autres événements de la filière textile. Derrière la France (3 203 visites), la Grande-Bretagne enregistre une hausse significative de plus de 14% par rapport à février 09 avec 3 034 visites. En troisième position, l'Italie reste stable avec plus de 1 100 visites, suivie de l'Allemagne (770), et l'Espagne (624).

Dans le peloton de tête, on note de bonnes performances de la Turquie (+28%), des Etats Unis (+11%) et de la Corée (+10%).

L'émergence de certains pays parmi les 10 premiers pays visiteurs confirme l'évolution de marchés, tels que la Turquie et la Corée, pour lesquels l'achat de dessins marque une volonté de différenciation et de montée en gamme.

L'effet de filière se fait toujours sentir avec l'ensemble des **exposants de Première Vision Pluriel et tout particulièrement ceux de Première Vision qui représentent 11% des entrées**. Depuis l'implantation d'Indigo à proximité du salon des tisseurs, ceux-ci sont désormais habitués à visiter les studios de dessins et à venir y préparer leurs prochaines collections ou leurs actualisations.

Sur l'espace mode, le document « Influences » dédié au printemps-été 11 imposait la couleur comme une valeur clé et brodait des variations sur les cinq thématiques proposées : « vitalité printanière », « naturel/artificiel », « happy figuratif », « entre deux eaux », « sauvage et merveilleux », « en morceaux ». Une ambiance tonique, propre à dynamiser l'activité et à insuffler l'optimisme aux saisons à venir.

Habitué à se tenir sur 4 jours, Indigo tourne une nouvelle page en Septembre prochain à l'instar des autres salons de Première Vision Pluriel, qui se dérouleront sur **3 jours du mardi 14 au jeudi 16 septembre 2010.**

Paris, 18 février 2010

Prochains salons

DIRECTION by Indigo à New-York les 13 et 14 avril 2010
Indigo édition Maison à Bruxelles du 14 au 16 septembre 2010
Indigo édition Mode à Paris du 14 au 16 septembre 2010

Contacts presse

Marie-Odile Verrier - Tél. 33 (0)1 70 38 70 02 – mo.verrier@indigo-salon.com
Christiane de Clavière - Tél. 33 (0)4 72 60 65 35 – c.declaviere@premierevision.fr