

Expofil

Fils et fibres à l'origine de la création

CRÉATION

1979, à l'initiative de 15 filateurs regroupés au sein de l'Association Française pour la Promotion des Fils Textiles.

VOCATION

Promotion des fils et fibres textiles destinés aux marchés suivants : maille rectiligne, tissage habillement (chaîne et trame et maille circulaire), tissage ameublement, chaussant, fil à tricoter main, usages techniques.

FRÉQUENCE

Deux fois par an, pendant quatre jours, en février et en septembre :

> février : saison printemps-été pour les fils destinés à la maille rectiligne et automne-hiver pour les fils destinés au tissage et à la maille circulaire,

> septembre : saison automne-hiver pour les fils destinés à la maille rectiligne et printemps-été pour les fils destinés au tissage et à la maille circulaire.

LIEU

Parc d'Expositions de Paris-Nord Villepinte.

EXPOSANTS (mars 2005)

82 dont : 56 filateurs et 26 producteurs de fibres.

France : 12 / Europe : 45 / hors Europe : 25.

VISITEURS

Session mars 2005 : quelque 32 000, dont 80 % de visiteurs internationaux (statistiques communes Première Vision/Expofil).

Première grande étape de la filière textile, Expofil propose au visiteur une offre unique et une information mode couvrant les différents marchés des fils et des fibres.

Le nouveau positionnement du salon au sein de "Première Vision Pluriel", avec la mise en place de synergies renforcées avec ses partenaires, constitue un atout indispensable pour répondre avec efficacité aux défis de la mondialisation.

Contact presse

Marie-Odile Verrier - Tél. : +33 (0)1 70 38 70 02 - mverrier@expofil.com

mai 2005

Première Vision **Premier Salon mondial des Tissus d'Habillement**

CRÉATION

1973, à l'initiative d'un groupe de tisseurs lyonnais.

VOCATION

Promotion du tissage destiné à l'habillement et ainsi, initiateur de tendances de Mode grâce à un travail permanent de terrain et d'anticipation.

FRÉQUENCE

Deux fois par an, pendant quatre jours, en février pour la saison de mode printemps/été, et en septembre pour l'automne/hiver.

LIEU

Parc d'Expositions de Paris-Nord Villepinte.

EXPOSANTS

Tisseurs internationaux de tous secteurs (soierie, laine, lin, maille, impression, tissé-teint, dentelle, denim, sportswear...) et organismes de promotion, bureaux de style, librairies, presse.

Session mars 2005 : 742 exposants

dont France : 136 / Europe : 549 / hors Europe : 57.

VISITEURS

Professionnels du textile et de la mode : créateurs, couturiers, confectionneurs, distributeurs...

Quelque 32 000 par session, dont 80 % de visiteurs internationaux (110 pays).

En plus de ses deux sessions à Paris, Première Vision organise ou anime des manifestations de promotion du tissage européen auxquelles il apporte sa signature et son savoir-faire : European Preview à New York (en janvier et juillet), Première Vision International Shanghai (en avril et novembre), Jitac European Textile Fair à Tokyo (en avril et novembre).

Contact presse

Christiane de Clavière - Tél : +33 (0)4 72 60 65 35 - c.declaviere@premierevision.fr

Hélène Pichenot - Tél : +33 (0)3 44 72 60 44 - hpichenot@mac.com

mai 2005

Le Cuir à Paris Leather & Fur Event

LE SALON

Périodicité : bi-annuel
Septembre 2005 (Collection automne/hiver 2006/2007)
Février 2006 (Collection printemps/été 2007)
Localisation : Parc d'Expositions Paris-Nord Villepinte - Hall 5
Entrée gratuite à tous les visiteurs
Surface brute : 6 084 m²
Surface nette : 3 000 m² de stands
Exposants : 300

LES EXPOSANTS

Très ciblé, Le Cuir à Paris accueille des exposants moyen-haut de gamme qui offrent des matières premières et des composants destinés aux marchés du cuir internationaux.

Répartition des exposants par pays (chiffres de septembre 2004) :

37% Italie - 30% France - 9% Espagne - 4% Brésil - 20% Autres (Allemagne, Angleterre, Argentine, Belgique, Grèce, Finlande, Portugal, Russie, Turquie, Taiwan...)

LES VISITEURS

Les acheteurs et stylistes du secteur vêtements de peaux, de maroquinerie, de chaussures, de ceintures, de gants, de bagages de toutes les grandes maisons de couture ainsi que la grande distribution, les fabricants d'ameublement et les équipementiers automobile, viennent au salon à la recherche de nouveautés et de réponses techniques pour la créativité, le défi commercial et la production.

ORGANISATEUR

Groupe Semaine Internationale du Cuir.

Le Groupe SIC est une émanation du Conseil National du Cuir : la confédération regroupant toutes les composantes de la filière française du cuir.

Le Groupe SIC est aujourd'hui un des organisateurs leaders des salons et d'événements internationaux liés au secteur du cuir (APLF, Moda Shanghai, Fashion First, Meet in Africa...)

Contact presse

Marc Brunel - Tél : +33 (0)1 43 59 89 47 - mbrunel@sicgroup.com

mai 2005



Indigo

Salon international du dessin et de la création textile

CRÉATION

1974, à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lille Métropole

VOCATION

Permettre aux professionnels de la mode et de la maison de rencontrer les leaders du dessin et de la création textile en proposant un large choix de dessins inédits, un espace prospectif et de nouvelles technologies leur permettant de concevoir leurs futures collections.

FRÉQUENCE

Indigo Mode : deux fois par an en février et en septembre.

Indigo Maison : une fois par an en septembre.

LIEU

Indigo Mode : Parc d'Expositions de Paris-Nord Villepinte.

Indigo Maison : Brussels Expo à Bruxelles.

EXPOSANTS

120 en septembre 2004 à Bruxelles.

160 en mars 2005 à Paris.

VISITEURS

3000 en septembre 2004 à Bruxelles.

5000 en mars 2005 à Paris.

Manifestation internationale leader du dessin et de la création textile et rendez-vous de tous les professionnels de la filière textile mode et maison, Indigo joue la complémentarité avec les autres salons de "Première Vision Pluriel".

Contact presse

Marie-Odile Verrier - Tél. : +33 (0)1 70 38 70 02 - mverrier@indigo-salon.com

mai 2005



Mod'Amont

Le premier salon international des fournitures et accessoires de la Mode

Mod'Amont est aujourd'hui le plus grand rassemblement international de fournitures et accessoires de la Mode. Il réunit 2 fois par an plus de 240 exposants venant de 20 pays et accueille plus de 20 000 visiteurs internationaux par session.

Mod'Amont propose une offre créative et diversifiée de : boutons, accessoires textiles, métalliques et plastiques, zips, broderies, dentelles, passementerie, garnitures fourrure, étiquettes, badges et stickers... Tous les accessoires, qu'ils soient fonctionnels ou décoratifs.

Cette offre s'adresse à l'ensemble des secteurs de la mode : couture, prêt-à-porter, sportswear, lingerie, balnéaire, chaussure, maroquinerie, chapellerie, ganterie mais aussi design, décoration, lunettes et bijou...

Les stylistes du monde entier font de ce rendez-vous semestriel un temps fort des préparations de leurs collections et un lieu de rencontres et d'affaires avec les fournisseurs les plus créatifs dans leur univers.

La mode est au cœur du salon avec 6 forums d'information, proposant des pistes créatives et des axes de travail par marché.

Au sein de "Première Vision Pluriel", Mod'Amont complète l'offre produit de cette plate forme unique au monde et permet des passerelles pour tous les acteurs de la mode.

Mod'Amont, initiateur de Tendances.

ORGANISATEUR

Sepic-Expositions

Commissaire Général : François Browne de Kilmaine

Responsable Expositions : Josette Dunand

Contact presse

Philippe Benaïcha - Tél : +33 (0)1 44 71 71 71 - presse@modamont.com

mai 2005